

PRESSEINFORMATION

Köln, 23. Juni 2020.

„Night of Light“ lässt Köln rot leuchten.

In der Nacht vom 22. auf den 23. Juni wurden bundesweit mehr als 7000 Eventlocations und Spielstätten sowie ausgewählte Gebäude und Bauwerke rot illuminiert, um auf die coronabedingte dramatische Lage der Veranstaltungswirtschaft aufmerksam zu machen.

„Menschen begeistern, Emotionen wecken und Erinnerungen schaffen! Mit dem was Veranstaltungsmacher am besten können hat sich die Branche bei der Night of Light zu Wort gemeldet und gleichzeitig ein Zeichen gesetzt, das wirklich niemand übersehen konnte“. Jutta Kirberg, Unterstützerin der ersten Stunde, gab sich auch bei der Pressekonferenz der Night of Light am 22. Juni als Vertreterin für die Cateringbranche kämpferisch. „Wir denken in Lösungen und werden uns neu erfinden, aber wir brauchen eine planbare Perspektive, damit wir handeln können.“

Kirbergs Büroetage neben dem Messehochhaus der Koelnmesse, Flora Köln, Design Post, Dock.One, Bauwerk und über 200 weitere Kölner Locations leuchteten in Rot.

Die Veranstaltungswirtschaft insgesamt ist eine der größten in der deutschen Wirtschaft und zählt über eine Million Arbeitnehmer*innen. Es wird ein jährlicher Umsatz von rund 130 Mrd. Euro erwirtschaftet. Allein Konzerte, Volksfeste, Firmenfeiern und Messen ziehen in normalen Jahren in Deutschland knapp 500 Mio. Besucher an und können bis auf Weiteres gar nicht oder nur unter erheblichen Auflagen stattfinden. www.night-of-light.de

Fotocredits der „Night of Light“ Kirberg Catering. Fotograf: Johannes Dreuw



(v.l.n.r.) Kirberg GmbH Deutz-Mülheimer Str. 109 / Messehochhaus Koelnmesse / Gartenlokal Dank Augusta / Flora Köln, Palais im Park



Das Unternehmen Kirberg Catering

Seit über 35 Jahren krönt die Kirberg GmbH jeden Event mit Genuss. 1982 legte Jutta Kirberg mit der Bewirtung der Rolling Stones, im Müngersdorfer Stadion in Köln, den Grundstein für Kirberg Catering. Seitdem ist das Unternehmen zu einer Größe im deutschen Event-Catering gewachsen.

Als leidenschaftliche Gastgeberin sorgt sie dafür, Freude und Genuss gleichsam zu vermitteln. Sie setzt bei ihrer täglichen Arbeit auf bewährte Zutaten: Qualität, Kreativität und Begeisterung. Einen Schwerpunkt setzt die zielstrebige Geschäftsfrau, die für ihr hohes Engagement zu Genuss und Kulinarik zur Genussbotschafterin von Köln ernannt wurde, dabei bevorzugt auf die außergewöhnliche und besondere Inszenierung mit dem Ziel, Events einmalig zu machen. Das Unternehmen erhielt zahlreiche Auszeichnungen.

Erst im Januar 2020 erhielt Kirberg den BrandEX Event-Award und 2019 wurde Kirbergs Gartenlokal Dank Augusta mit dem Award der Gastfreundschaft von der GEVA ausgezeichnet.

In der Flora Köln ist Kirberg seit 2014 exklusiver Gastronomiepartner der KölnKongress GmbH und betreibt das Gartenlokal Dank Augusta auf der Südterrasse.

Seit 2017 ist Kirberg GmbH Catering-Partner der Koelnmesse für den Kongress- und Veranstaltungsbereich als Partner von Aramark.

Pressekontakt Kirberg GmbH

Simone Lenz

Marketing & PR | Kirberg GmbH

Deutz-Mülheimer Str. 109, 51063 Köln

s.lenz@kirberg-catering.de,

Tel: +49 221 284 8209

Website: <https://www.kirberg-catering.de/>

Facebook: <https://www.facebook.com/KirbergCatering/>

Instagram: https://www.instagram.com/kirberg_catering/